**Что такое уникальность текста?**

Уникальность – характеристика, которая показывает, насколько материал авторский, т.е. написанный с нуля, а не скопированный. Чем ниже этот показатель, тем больше заимствований из других материалов. Измеряется в процентах. Контент с уникальностью 100% – полностью уникальный. Статья с показателем 50% – только наполовину авторская.

Проверить этот параметр можно через специальные сервисы. Вы найдете их в поисковиках по запросам «[проверка уникальности текста](http://adblogger.ru/servisy-proverki-teksta-na-unikalnost.html)». Большая часть из них – бесплатные, единственное – для использования некоторых нужно регистрироваться на сайте. Уникальность по разным сервисам может отличаться, но не кардинально. Далее рассмотрим, что делать, если контент недостаточно уникален.

**Как повысить уникальность текста? 10 способов решения проблемы**

**1. Боремся с повторами**

Много раз повторяющиеся слова или фразы снижают уникальность. Заменяйте их синонимами или местоимениями, меняйте часть речи или вообще опускайте:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Приём | Пример до правки | Пример после правки |
| 1. Заменяем синонимом | **Джинсы** когда-то носили фермеры. Но сегодня в **джинсах** ходят даже в офис. | **Джинсы** когда-то носили фермеры. Но сегодня в этой **одежде** ходят даже в офис. |
| 2. Заменяем местоимением | Все больше модниц выбирают искусственный **мех**. Такой **мех** недорог, красив, а главное – этичен. | Все больше модниц выбирают искусственный **мех**. **Он** недорог, красив, а главное – этичен. |
| 3. Меняем часть речи | **Нейлон** очень практичен. Стирать вещи из **нейлона** можно в машинке. | **Нейлон** очень практичен. Стирать **нейлоновые** вещи можно в машинке. |
| 4. Опускаем | Короткое свадебное **платье** в стиле ретро, напоминающее о романтичных 60-х. Верх **платья** украшен кружевной вставкой. | Короткое свадебное **платье** в стиле ретро, напоминающее о романтичных 60-х. Верх украшен кружевной вставкой. |

Остановимся более подробно на пункте 1 – синонимах. При поиске синонимов не ограничивайтесь словарем. Подбирайте *контекстуальные* синонимы. Это слова, сближающиеся по значению в условиях контекста. Например, в этой статье мы заменяем слово *текст* на *материал, контент, статья*. Хотя в общем смысле это не синонимы, и в словаре синонимов вы их вряд ли найдете.

При выборе синонимов обращайте внимание на [стилистическую окраску](http://www.kadrof.ru/mk/20894) слов. Не вписывайте в сухую техническую статью слова с поэтической окраской, иначе может получиться что-то вроде такого:

|  |  |
| --- | --- |
| Исходник | Так делать не надо |
| Молоток предназначен для вбивания гвоздя в стену. | Орудию сему судьбою уготовано вонзать гвозди в стену. |

Избавление от повторов позволяет быстро повысить уникальность текста. Если же процент все еще недостаточный, двигаемся дальше.

**2. Составляем таблицы**

Этот способ хорошо подходит для классификаций, описания плюсов и минусов, сравнения, прайс-листов и другой информации, которую можно изложить в виде таблицы. Отбросьте все лишнее и оформите информацию лаконично и наглядно.

**Было:**

Лак отлично ложится, легко носится до 4 дней без сколов. Из минусов можно отметить то, что при снятии окрашивает ногтевую пластину.

**Стало:**

|  |  |
| --- | --- |
| Плюсы | Минусы |
| Хорошо ложится.  Можно носить до 4 дней без сколов. | Окрашивание ногтевой пластины при снятии лака. |

**3. Делаем списки**

Это простой и быстрый способ самостоятельно повысить процент уникальности текста. Подходит для описания свойств продукта, комплектации и любой другой информации, которую можно подать в виде перечисления. Так же, как с таблицами, отбросьте все лишнее и сделайте список из 3-7 пунктов (больше читателю трудно воспринимать).

**Было:**

Чтобы надолго сохранить здоровье, нужно правильно и разнообразно питаться, отказаться от курения и алкоголя, регулярно, но умеренно заниматься спортом, время от времени проходить медосмотры и уменьшить влияние стрессовых факторов.

**Стало:**

5 важных факторов, чтобы сохранить здоровье на долгие годы:

1. правильное питание,
2. отказ от вредных привычек,
3. физические упражнения,
4. прохождение медосмотров,
5. минимизация стресса.

**4. Добавляем объем**

Проблемы с уникальностью чаще бывают у небольших текстов. Чтобы уникализировать контент, возникает желание вставить побольше вводных слов, эпитетов и прочей «воды». Не поддавайтесь соблазну. Добавьте полезную и интересную информацию.

Есть множество вариантов, что можно добавить, чтобы самостоятельно повысить уникальность текста:

* **Пример.** Это может быть ситуация из жизни, пример расчета (стоимости, размеров и т.д.)
* **Рекомендация по использованию, уходу.** Например, в статьи про мебель можно добавить информацию, как обыграть мебель определенного стиля в интерьере.
* **«Как выбрать».** Посоветуйте читателю, как выбрать вещь, услугу. Можете сделать сравнительную таблицу с плюсами и минусами, особенностями разных вариантов.
* **Интересный факт.** Особенно актуально, когда нужно написать много однотипных материалов. Например, вы наполняете сайт автосервиса и готовите 10 статей про ремонт автомобилей разных марок. Ремонт Тойоты, ремонт Митсубиши, ремонт Хонды и так далее. Велик риск, что к пятому заказу ваши идеи иссякнут, и контент пойдет как под копирку. Добавьте в каждый текст интересные факты о марке. Но не об истории создания или логотипе, а о каких-то конструкционных особенностях машин этого бренда.
* **«Как это делается».** Расскажите, как делается что-то, о чем говорится в вашем материале. Если возможно, запросите информацию у клиента.

Полезный совет. Если заказчик просит вас подготовить большое количество однотипных текстов, заранее подумайте, чем вы их будете разнообразить. Предусмотрите [пункт плана](http://www.kadrof.ru/mk/14903), который позволит добавлять в каждый материал что-то новое.

Перерыли весь интернет и не нашли, чего бы такого добавить? Тогда YouTube в помощь. Найдите качественные видеоролики по теме – там наверняка будут новые факты.

**5. Дорабатываем технические тексты**

Технические тексты – сложный вид для [рерайтинга](http://www.kadrof.ru/st_rewrite.shtml). В них одно слово просто так не заменишь другим, да и формулировки переделывать сложно. Но выход есть.

Часто низкая уникальность таких материалов связана с большим количеством терминов, названий. Попробуйте убрать термины везде, где это возможно. Опускайте их или заменяйте (вместо наименования техники пишите «устройство, прибор»).

**6. Используем метод чистого листа**

Откройте источник, возьмите бумагу и ручку. Кратко выпишите на бумагу основные факты. Наберите текст заново, не глядя в старый вариант.

**7. Меняем план**

Чтобы самостоятельно повысить уровень уникальности текста, попробуйте скорректировать план материала. Какие-то блоки можно объединить, какие-то – поменять местами. План при этом должен оставаться логичным.

**8. Делимся опытом**

Есть что рассказать по теме? Поделитесь личным опытом с читателями. Если это уместно.

**9. Рассказываем историю**

Превратите текст в увлекательный рассказ – если формат это позволяет, и если вы чувствуете в себе литературные способности. Конечно, такой вариант подойдет далеко не для каждого материала.

**10. Используем LSI-копирайтинг**

Это технология подготовки текстов, которые, помимо заданных ключевых фраз, содержат связанные с ними синонимы и дополнительные фразы. Такой контент, помимо основной темы, может затрагивать какие-либо близко связанные с ней вопросы.

Как понять, какие запросы использовать и какие темы рассмотреть? Задайте основной запрос, под который пишется материал, или тему текста, [в сервис Wordstat.yandex.ru](http://www.kadrof.ru/mk/4357). Посмотрите на правую колонку результатов – вы увидите, что еще ищут пользователи, которых интересует ваша тема.

**Вывод**

Ручные способы корректировки уникальности текста требуют больше времени, чем автоматическая доработка, но дают хороший результат. Пробуйте разные способы, и вы получите интересный и уникальный контент.